

platform	
voor	•
freelance	•
musici	

Beleidsplan 2023-2028

Stichting Platform voor Freelance Musici

Maakt werk van muziek

platform	
voor	•
freelance	•
musici	

Inhoudsopgave

1. Inleiding	4
<i>Taak van het PvFM</i>	6
<i>Geschiedenis</i>	6
<i>Stichting</i>	7
<i>Beleid</i>	8
2. Termijn van het beleidsplan	8
3. Definitie	8
4. Doelstelling	9
5. Visie en missie	10
<i>Visie</i>	10
<i>Missie</i>	10
6. Strategie	11
<i>Speerpunt 1</i>	11
<i>Speerpunt 2</i>	12
<i>Speerpunt 3</i>	13
7. Huidige situatie	13
8. Activiteiten van de organisatie	14
9. Organisatie	15
10. Bestuur en Raad van Toezicht	15
<i>Bestuur</i>	15
<i>Raad van Toezicht</i>	16
<i>Controle</i>	16
11. Toekomst	16
12. Governance Code Cultuur	16
13. Werknemers	17

platform	
voor	•
freelance	•
musici	

14. Financiën.....	17
<i>Sponsoring.....</i>	<i>18</i>
<i>Overheidsbijdragen.....</i>	<i>18</i>
<i>Legaten en giften.....</i>	<i>18</i>
<i>Projectsubsidies.....</i>	<i>18</i>
<i>Fondsen.....</i>	<i>19</i>
<i>Donaties/lidmaatschappen/abbonementen.....</i>	<i>19</i>
15. Marketing en Communicatie.....	19
16. Slotwoord.....	19

platform	
voor	•
freelance	•
musici	

1. Inleiding

Muziek verbindt, het PvFM versterkt.

“Wat? Verdient u helemaal niets met dit concert? Maar dit is het Concertgebouw!”¹

De verbazing van deze mevrouw uit het publiek was oprecht en tekenend voor de situatie in 2019. Tot voor kort had het grote publiek geen idee van de schrijnende arbeidsomstandigheden waaronder freelance musici werkten.

Freelance musici werden echter al jarenlang structureel onderbetaald. Dat er überhaupt nog muziek klinkt in de zalen, mag een klein wonder heten.

Decennialang zag men muziek als iets vanzelfsprekends. Professionele musici kregen regelmatig de vraag: “maar wat doe je dan overdag?”. “Musicus zijn” is daarop het antwoord: repeteren, studeren, muziek luisteren, administratie, audities en concerten regelen, lesgeven, reizen, noem maar op. Een gezonde muziekpraktijk vraagt om een substantiële tijdsinvestering, die vaak al op jonge leeftijd begint. Professioneel musicus van kwaliteit wordt je niet door wekelijks een uurtje te spelen, dat word je door jarenlang bloed, zweet en tranen te investeren in je kunst. En musici doen dit met passie. Ook als ze slecht behandeld worden, of onderbetaald. Voor hun muziek hebben ze veel over, maar er zijn grenzen.

De afgelopen decennia heeft onderwaardering van muziek en musici geleid tot talloze bezuinigingen. Eerst werden de gemeentelijke muziekscholen één voor één uit-gefaseerd, waardoor veel musici (die naast hun lespraktijk in orkesten, bands of koren speelden), de vaste basis onder hun inkomen verloren.

Daarna kwamen de grote bezuinigingen van 2010, waardoor de arbeidsomstandigheden er nog verder op achteruit gingen. Veel musici die toen werkten in vaste dienst, werden ontslagen en teruggevraagd als zzp'er. Een zeer kosten-efficiënte ingreep, omdat de remplaçanten (invallers) bij orkesten en freelance koorzangers bij de diverse koren minder dan de helft van hun collega's in vaste dienst kosten.

Deze praktijk holde ook de positie van de steeds kleiner wordende groep musici met een vaste baan uit: want, als er heel veel musici zijn die ongeveer hetzelfde kunnen, maar minder dan de helft kosten, waarom zou een orkest dan nog mensen in vaste dienst aanhouden? Dat deze “oplossing” een oplossing van de bijzonder korte termijn was, merken we nu.

¹ “Musici zijn het zat om voor nop te spelen” (Trouw 10 mei 2019)

platform	
voor	•
freelance	•
musici	

Door de coronacrisis stonden freelance musici binnen een paar weken zonder werk op straat. Musici zagen zich genoodzaakt hun huis te verkopen, of de huur op te zeggen, om bij hun ouders in te trekken, of om hun pensioenpot op te eten.

Meer en meer freelance musici gooien de handdoek in de ring en laten zich omscholen.

Ondertussen stagneert de aanwas van jong talent. Individueel muziekonderwijs is voor de meeste mensen praktisch onbetaalbaar geworden, door het opdoeken van de gemeentelijke muziekscholen. Met als gevolg dat er minder talent opgeleid kan worden en muziek iets voor de elite wordt. Het Prinses Christina Concours krijgt nog maar een fractie van de aanmeldingen, en Nederlandse conservatoria bestaan overwegend uit buitenlandse studenten. Nederlandse ouders raden hun kinderen een veiliger carrièrepad aan.

Dit alles heeft grote gevolgen voor de kwaliteit van de Nederlandse muziek. Met een vergrijzende musici-populatie, minder aanwas van onderop en steeds meer freelance musici die eieren voor hun geld kiezen, blijven er te weinig goede musici over om de podia van Nederland te bevolken. Er zijn al voorbeelden van organisaties die hun kwaliteitseisen versoepelen bij het aannamebeleid om bepaalde producties te laten draaien, en dit gaan we in de toekomst vaker zien.

Daarnaast komen er tot op de dag van vandaag verhalen naar buiten over grensoverschrijdend gedrag in de muziek.

Dit grensoverschrijdende gedrag varieert van kleineren, tot fysieke intimidatie, van een ongewenste hand op de bil, tot het contractueel opnemen van “logeerpartijen”. De angstcultuur en de afhankelijkheid is zo groot, dat veel slachtoffers niet naar buiten durven te komen. De ervaringen zijn namelijk makkelijk te herleiden. Daarbij worden plegers in het publieke debat, zeker als ze artistiek naar behoren functioneren, regelmatig tot slachtoffers gemaakt. De artistieke component werkt in het geval van de slachtoffers meestal in het nadeel: ze worden niet meer gevraagd. Niet omdat ze avances hebben afgewezen, nee, ze worden niet meer gevraagd, omdat ze zogenaamd artistiek niet in het plaatje passen.

De angstcultuur reikt verder dan het aankaarten van grensoverschrijdend gedrag. Er heerst ook een grote angst voor het aankaarten van de eigen arbeidsvoorwaarden. Zelfs leden van onze werkgroepen willen niet dat bekend wordt dat ze meewerken aan het PvFM. Deze angst is niet ongegrond, zo hebben de aanjagers van het PvFM de consequenties van hun inzet voor freelance musici aan den lijve ondervonden.

platform	
voor	•
freelance	•
musici	

Taak van het PvFM

Het Platform voor Freelance Musici (PvFM) ziet al deze problemen en hoort ze uit eerste hand. De Nederlandse muziekpraktijk wordt uitgehold en Nederland dreigt zijn unieke muziekcultuur te verliezen.

Het PvFM streeft daarom naar een duurzame muziekpraktijk in Nederland en doet dat door op te komen voor de kwetsbaarste groep in de muziek: de freelance musici.

Freelance musici worden structureel onderbetaald, tegen elkaar uitgespeeld en ondergewaardeerd. Maar Nederland heeft freelance musici hard nodig! Zonder freelance musici klinkt er geen muziek; geen Matthäus, geen Lohengrin en ook geen Jazz.

Het PvFM strijdt voor betere arbeidsomstandigheden, vergroot de onderlinge solidariteit en creëert een groter draagvlak in de maatschappij voor freelance musici. Ze doet dat zodat er muziek blijft klinken. Op deze manier gaat het PvFM voor een kwalitatief hoogstaande muziekpraktijk die *future proof* is. Het PvFM gelooft namelijk dat je een kunstvorm het beste steunt door de mensen te helpen die de kunst daadwerkelijk maken.

Hoog tijd dat er iemand opkomt voor freelance musici, want zonder freelance musici, klinkt er geen muziek!

Geschiedenis

Het Platform voor Freelance Musici (PvFM) is ontstaan uit de behoefte van freelance musici om in een veilige omgeving met elkaar te spreken over hun beroepspraktijk. Bij gebrek aan een vaste werkplek bleek een online ontmoetingsplaats bij uitstek geschikt om professionele musici met elkaar in contact te brengen. Tussen 2019 en 2023 groeide het PvFM uit tot een beweging van meer dan 3.500 freelance musici. In een omgeving waar vertrouwen en respect hoog in het vaandel staan, bieden PvFM'ers elkaar dagelijks hulp en steun. Zo versterken de freelance musici elkaar met informatie, advies en support.

Het PvFM is uitgegroeid tot meer dan alleen een ontmoetingsplek. De aanjagers van het PvFM zetten zich actief in voor de belangenbehartiging door gevraagd en ongevraagd advies te geven aan verschillende betrokken partijen. De lijntjes met de achterban zijn kort: de aanjagers behoren zelf tot de groep freelance musici en zij krijgen directe input en feedback van hun collega's via het Platform.

Als lid van de Creatieve Coalitie staat het PvFM daarnaast in nauw contact met andere makers en creatieve professionals in de culturele sector. Ook heeft het PvFM goede banden met politici, journalisten, ZZP-organisaties en andere belangenbehartigers in de sector (o.a. Kunsten '92 en de Kunstenbond).

platform	
voor	•
freelance	•
musici	

De groei van supporters van het PvFM en de naamsbekendheid hebben ervoor gezorgd dat freelance musici zich steeds meer gesterkt voelen om zich ook buiten het Platform uit te spreken. Er is een grotere solidariteit en meer verbinding ontstaan binnen een groep die lang als onverenigbaar werd gezien.

Het PvFM is niet meer weg te denken uit het cultuurdebat. Overheden, politieke partijen en verschillende culturele (belangen)organisaties raadplegen het Platform regelmatig.

Eindelijk wordt er mét freelance musici gepraat, in plaats van óver hen.

Voor zowel orkest-replaçanten als freelance koorzangers heeft dit al geresulteerd in betere CAO-afspraken en hogere tarieven. Musici zijn mondiger geworden en het publiek is zich meer bewust van de arbeidsomstandigheden van de musici op het podium. Ook zijn er steeds meer freelance musici die geen lage tarieven accepteren en “nee” zeggen tegen opdrachten die niet voldoen aan de *Fair Practice Code*.

Voor de aanjagers van het PvFM zijn de werkzaamheden steeds uitgebreider geworden en is de nadruk meer komen te liggen op het gebied van lobby, onderhandelingen en informatievoorziening voor verschillende stakeholders en andere organen betrokken bij de cultuursector.

Stichting

Sinds 30 december 2020 is het PvFM een stichting met een vierkoppig bestuur en een Raad van Toezicht. In 2022 verwierf stichting PvFM de Culturele ANBI-status. Het PvFM heeft daarnaast een CBF-keurmerk aangevraagd (waarvan de beoordelingsprocedure op dit moment van schrijven nog loopt).

De aanjagers van het PvFM hebben bewust voor een Stichting gekozen, omdat ze vinden dat het PvFM zich volledig moet richten op haar doelstelling: het bevorderen van een duurzame muziekpraktijk in Nederland.

Een vereniging, of vakbond heeft tot doel om de individuele belangen van haar leden te behartigen. Dit is niet wat het PvFM nastreeft:

Het PvFM komt op voor de kwetsbaarste groep in de muziek, ongeacht of ze lid zijn of niet en doet dat in de overtuiging dat er zonder freelance musici geen muziek mogelijk is in Nederland.

platform	
voor	•
freelance	•
musici	

Beleid

Musici zijn onmisbaar in de culturele sector. De stem van freelance musici is daarom ook onmisbaar in beleidsvorming. Het Platform voor Freelance Musici geeft hen die stem

Het PvFM komt op voor de belangen van freelance musici en doet dit door te lobbyen, te onderhandelen en informatie te verstrekken aan de achterban, diverse belanghebbenden en andere instanties die betrokken zijn bij de culturele sector en de muzieksector in het bijzonder.

In dit beleidsplan gaan we dieper in op de plannen van Stichting Platform voor Freelance Musici voor de periode 2023-2028.

2. Termijn van het beleidsplan

De termijn van het beleidsplan bedraagt vijf jaren, van 2023 tot 2028.

3. Definitie

Het PvFM definieert een freelance musicus als:

Iemand die (een deel van) zijn of haar inkomen als musicus verdient, buiten een vast dienstverband om.

Het PvFM trekt de definitie 'freelance' breder dan gangbaar is. Voor het PvFM is een musicus met een kortlopend dienstverband, of een musicus die deels een vast contract heeft, maar ook losse concerten geeft, een freelancer.

platform	
voor	•
freelance	•
musici	

4. Doelstelling

Het doel van het PvFM is muziek in Nederland te bevorderen. Dit doen we door de belangen van alle freelance musici te behartigen.

Wij willen een levendig en innovatief muziekklimaat in Nederland. Voorwaarde hiervoor is een eerlijke en veilige beroepspraktijk zodat het duurzaam voortbestaan van de muzieksector gewaarborgd blijft.

Het PvFM richt zich op de partij die daarbij van onmisbare waarde is: de musici. Zonder musici geen muzieksector. Daarbij focussen wij op dát deel van de musici waar tot voor kort nauwelijks aandacht voor was: de freelancers. Het PvFM is ervan overtuigd dat als de positie van freelance musici verbetert, dit ook gunstig is de positie van musici in vaste dienst.

Voor het bevorderen van een duurzame muziekpraktijk in Nederland hanteert het PvFM drie speerpunten:

- eerlijke arbeidsvoorwaarden
- onderlinge solidariteit
- draagvlak in de maatschappij voor muziek en freelance musici

Eerlijke arbeidsvoorwaarden omvatten in ieder geval:

- een eerlijk tarief waarmee je op z'n minst de huur en een sociaal vangnet kunt betalen, pensioen kunt opbouwen en de mogelijkheid hebt tot scholing en ontwikkeling
- een veilige werkomgeving
- een diverse en inclusieve werkvloer

Ook moet er een einde komen aan schijnzelfstandigheid, de constructie waarbij musici structureel worden ingezet als freelancer of zzp'er waar een vast dienstverband op zijn plaats zou zijn, bijvoorbeeld bij orkestremplaçanten, freelance koorzangers en muziekdocenten.

Onder **onderlinge solidariteit** verstaan we dat musici zich solidair naar elkaar opstellen, d.w.z. elkaar steunen en bereid zijn om de consequenties van solidariteit te dragen en elkaar dus niet ondermijnen.

Onder **draagvlak in de maatschappij** verstaan we dat de samenleving de musici in deze waarden ondersteunt en oog heeft voor de waarde van muziek voor de maatschappij.

platform	
voor	•
freelance	•
musici	

5. Visie en missie

Visie:

Stichting Platform voor Freelance Musici: maakt werk van muziek.

Het Platform voor Freelance Musici streeft naar een samenleving waarin de waarde van muziek en de rol die de freelance musici daarin spelen erkend wordt.

Missie:

Het Platform voor Freelance Musici wil de waarde van muziek in Nederland bestendigen door:

- Het vergroten van de zichtbaarheid van freelance musici in de maatschappij.
- Het ondersteunen van freelance musici op juridisch, fiscaal en sociaal gebied.
- Het stimuleren van samenwerking tussen freelance musici en andere partijen in de culturele sector.
- Het informeren van freelance musici over ontwikkelingen in de culturele sector en de gevolgen daarvan voor hun werk.

Het Platform voor Freelance musici is een stichting voor en door freelance musici. Wij staan voor eerlijke en veilige arbeidsomstandigheden, toepassing van de [Fair Practice Code](#) is daarbij een vanzelfsprekendheid.

Voor een gezonde en duurzame muziekwereld in alle facetten (live concerten, educatie, opnamen etc.) is het onontbeerlijk dat musici eerlijk betaald worden. Freelance musici zijn jarenlang de grootste subsidiënt van de Nederlandse muziek geweest, omdat de wil van musici om te spelen, ondanks dat er sprake was van structurele onderbetaling het mogelijk maakte dat er projecten en concerten plaatsvonden.

De freelance musicus is vaak het sluitstuk van de begroting en moet de gaten dichten. Dit is geen houdbare en duurzame situatie voor een gezonde muziekpraktijk in Nederland.

platform	
voor	•
freelance	•
musici	

6. Strategie

Het Platform voor Freelance Musici wil haar missie bereiken door middel van de volgende strategieën:

- Lobbyen bij politieke partijen en de overheid om de positie van freelance musici te verbeteren.
- Het organiseren van netwerkbijeenkomsten en andere evenementen om de samenwerking tussen freelance musici en andere partijen in de culturele sector te stimuleren.
- Het verzorgen van workshops en trainingen op het gebied van juridische, fiscale en sociale zaken om freelance musici te ondersteunen in hun werk.
- Het verstrekken van informatie aan freelance musici over ontwikkelingen in de culturele sector en de gevolgen daarvan voor hun werk.
- Het actief onderhouden van contacten met andere organisaties en initiatieven die zich richten op het verbeteren van de positie van freelance musici.

De strategie toegespitst op de drie speerpunten is als volgt:

Speerpunt 1:

Betere arbeidsvoorwaarden

Extern:

Het PvFM is betrokken bij ontwikkelingen in de culturele sector die gelieerd zijn aan arbeidsvoorwaarden.

Voorbeelden:

- Het PvFM is nauw betrokken bij de Ketentafels van Platform ACCT. Deze tafels hebben als doel betere arbeidsvoorwaarden en collectieve afspraken te stimuleren. Het PvFM neemt deel aan de tafels 'Freelance Musici Klassiek' en 'Cultuureducatie'.
- Het PvFM is zelf geen officiële gesprekspartner bij CAO's, maar heeft ervoor gezorgd dat er eindelijk freelance medewerkers aan deze gesprekken deelnemen, waar er eerst enkel medewerkers in vaste dienst aan tafel zaten. Het PvFM praat mee over te maken afspraken in de bestaande CAO's en beïnvloedt de vakbondsbestuurders. Dit doen we door leden van het platform, die ook lid zijn van de vakbond, als kaderlid aan te dragen en door te vergaderen met de vakbondsbestuurders.
- Het PvFM is aanwezig bij bijeenkomsten en debatten waarin de positie van freelance werkenden centraal staat. Met name bijeenkomst in het culturele veld zijn daarbij ook een belangrijke plek om onze missie uit te dragen en in gesprek te gaan met partijen die invloed hebben op de arbeidspositie van musici.

platform	
voor	•
freelance	•
musici	

Intern:

Het PvFM ondersteunt freelance musici door hen te informeren over hun rechten en mogelijkheden. Daarnaast maakt het PvFM hen bewust van hun eigen verantwoordelijkheid voor het nastreven van betere arbeidsvoorwaarden en geeft hen handvatten daartoe. Meer dan 3500 freelance musici hebben aangegeven betere arbeidsvoorwaarden te willen door zich aan te melden bij het PvFM. Al deze musici hebben toegang tot onze kennis, informatie (informatiebank) en netwerk. Ook wisselen de musici onderling ervaringen uit over misstanden en situaties waar zij zich actief inzetten voor het verbeteren van de arbeidsvoorwaarden. Zo inspireren de musici elkaar onderling én versterken ze van binnenuit de positie van de hele groep.

Speerpunt 2:

Draagvlak in de maatschappij voor eerlijke arbeidsvoorwaarden en een veilige werkomgeving voor freelance musici

Het PvFM heeft veelvuldig de publiciteit gezocht en gevonden(!) Zo heeft het Platform eraan bijgedragen dat ook het publiek zich meer bewust is van de penibele arbeidsomstandigheden waaronder freelance musici moeten werken. De arbeidsomstandigheden zijn nog niet overal significant verbeterd zijn, maar de toon van opdrachtgevers naar freelance musici is dat in een aantal gevallen wel. Er is tegenwoordig meer begrip wanneer musici zich uitspreken. Helaas zien we regelmatig dat opdrachtgevers wel zeggen de fair practice code te respecteren, maar dit in de praktijk niet doen.

Het PvFM wil mensen bewustmaken van het feit dat kunst en cultuur een belangrijk onderdeel van de maatschappij vormen. Dit doen we door elkaar te stimuleren om in gesprek te gaan met opdrachtgevers, publiek, (ouders van) leerlingen, etc. en hen uit te leggen onder welke voorwaarden we op een professionele manier ons beroep kunnen uitoefenen.

Naast dat het PvFM zich inzet in de gezamenlijke lobby voor werkenden in de culturele sector in de vorm van een actieve deelname in de Creatieve Coalitie, blijft ze ook haar eigen lobby voeren door goede contacten met Tweede Kamerleden te onderhouden en de banden met de relevante ministeries te versterken. Het bewerkstelligen van zowel formele als informele banden is een belangrijk onderdeel van onze missie en lobby.

Zoals staatssecretaris Gunay Uslu ook al aangaf in de Huizinga-lezing van december '22:

platform	
voor	•
freelance	•
musici	

‘Kunst en cultuur liggen aan de basis van een samenleving gebouwd op vrijheid en waardigheid.’

‘Zonder makers geen cultuur. Het is dan ook tijd dat we hen eerlijk belonen’.

Wij zijn het uiteraard helemaal eens met deze uitspraken en ondersteunen de staatssecretaris dan ook van harte in haar taak.

Speerpunt 3:

Meer onderlinge solidariteit

In je eentje opkomen voor je belangen is niet makkelijk. Het PvFM weet dat als geen ander en creëert een veilige omgeving waar musici elkaar kunnen steunen en raadplegen. Het PvFM heeft een warm contact met haar achterban. Doordat de actieve PvFMers en de bestuursleden zich regelmatig uitspreken op de werkvloer en in diverse media, vervullen ze een voorbeeldfunctie. PvFM’ers worden gestimuleerd zich ook uit te spreken, ze worden hierin begeleid en ondersteund als die behoefte er is.

Het PvFM gaat solidariteitsavonden organiseren om freelancers bewust te maken van de noodzaak van solidariteit. Wat zijn de consequenties voor de muzieksector als we wel of niet solidair zijn? En hoe helpen we elkaar en kunnen we de sector als geheel sterker maken?

7. Huidige situatie

Op dit moment bestaat de ‘PvFM-beweging’ uit meer dan 3.500 Facebookleden. Meer dan honderd freelance musici ondersteunen de doelstellingen van het PvFM middels een jaarlijkse donatie van €120,- en een actieve deelname aan de activiteiten van het PvFM. Het PvFM heeft bijna duizend solidariteitsleden (musici die aangegeven hebben middels het achterlaten van hun n.a.w.-gegevens aangesloten te zijn bij het PvFM).

Het PvFM wordt veel uitgenodigd voor gremia, bijeenkomsten en andere evenementen. Ze organiseert zelf ook bijeenkomsten voor freelance musici en is zeer actief op social media.

De bestuursleden werken als vrijwilliger voor het PvFM en krijgen een vrijwilligersvergoeding of een kleine vacatievergoeding. De RvT werkt volledig onbezoldigd.

platform	
voor	•
freelance	•
musici	

De tijdsinspanning voor de aanjagers van het PvFM is echter groter dan van vrijwilligers verwacht mag worden, het Platform spant zich in om in de toekomst de organisatie zo in te richten dat dit werk billijk vergoed kan worden. (Zie: hoofdstuk Toekomst).

Het PvFM zoekt middelen om de stichting verder te ontwikkelen als duurzame gesprekspartner en belangenbehartiger voor freelance musici. Onder het hoofdstuk 'Financiën' wordt hier dieper op ingegaan.

8. Activiteiten van de organisatie

Naast het verstevigen van de kernactiviteiten, zoals beschreven onder het hoofdstuk 'Strategie', werkt de organisatie in 2023 aan het verduurzamen en professionaliseren van de eigen organisatie. Met verduurzamen doelen we op het ontwikkelen van een toekomstgerichte organisatie waarbij sprake is van fair pay voor het werk dat wordt verricht.

De kernactiviteiten behelzen de lobby, het contact met de achterban en het vertegenwoordigen van freelance musici.

Verdere activiteiten:

- Lobbyen op alle niveaus van de overheid & brancheorganisaties om ervoor te zorgen dat belangen van freelance musici worden vertegenwoordigd & beschermd.
- Onderhandelen over collectieve arbeidsovereenkomsten & advies geven aan freelancers over hoe zij het beste over hun eigen contracten kunnen onderhandelen.
- Verlenen van ondersteunende diensten zoals contractbeoordeling en advies over een 'faire' beroepspraktijk.
- Workshops en cursussen organiseren met deskundigen van binnen en buiten de muziekindustrie en culturele sector
- Voorlichting geven over alternatieve financieringsbronnen (subsidies, crowdfunding enz.)
- Juridische hulpmiddelen creëren, zoals contracten en richtlijnen
- Nieuws verspreiden over relevant beleid

platform	
voor	•
freelance	•
musici	

9. Organisatie

Stichting Platform voor Freelance Musici

KvK nummer: 81419929

Datum van oprichting: 30-12-2020

sbi-code: 94997

IBAN: NL48 TRIO 0320 1609 63

Culturele ANBI (RSIN-nummer): 862082560

CBF-erkenning: in proces

Lid van: De Creatieve Coalitie

E-mail: info@pvfm.nl

website: www.pvfm.nl

Adres: Loet C. Barnstijnstraat 40

1087 MH Amsterdam

10. Bestuur en Raad van Toezicht

Het PvFM is een Stichting met een Two Tier bestuursmodel. Dit betekent dat het bestuur in haar handelen gecontroleerd wordt door een Raad van Toezicht. In haar handelen hanteert de stichting de Governance Code Cultuur als leidraad. Deze is ook overgenomen in haar reglementen.

Bestuur

Voorzitter:	Dorine Schoon
Secretaris/Penningmeester:	Caroline Cartens
Algemeen bestuurslid:	Helmke Jansen
Algemeen bestuurslid:	Merijn Dijkstra

Het bestuur werkt onbezoldigd en ontvangt een minimale vacatievergoeding conform Art. 2 Besluit vergoedingen adviescolleges en commissies (<https://wetten.overheid.nl/BWBR0025279/2013-01-01>), of een vrijwilligersvergoeding. Ook kan het bestuur een vergoeding krijgen voor de onkosten die het maakt. Wederom conform de Governance Code Cultuur.

platform	
voor	•
freelance	•
musici	

Raad van Toezicht

Voorzitter: Heather Kurzbauer

Secretaris: Ad 's Gravesande

Penningmeester: Marc Altink

Controle

Het PvFM heeft een kascommissie van twee mensen, die jaarlijks de jaarrekening controleren voordat deze naar de RvT gaat. Dit zijn betrokken PvFM'ers die geen bestuurslid zijn. Zodra het PvFM boven een omzet van €100.000,- komt, wordt deze commissie vervangen door een accountant.

11. Toekomst

Om de doelstelling optimaal te kunnen behalen, dient het PvFM een professionele organisatie te zijn waarbij het werk betaald wordt. De oprichters hebben de wens uitgesproken om meer tijd in het PvFM te steken en van het PvFM een duurzame, toekomstgerichte organisatie te maken. Hiervoor dienen zij tijd vrij te maken van hun huidige werk en ZZP-praktijk. Om dit te kunnen doen moeten zij een salaris ontvangen of kunnen factureren.

In de huidige organisatiestructuur is geen ruimte om werkuren van de aanjagers te betalen. Wij streven ernaar om te zoeken naar aanpassingen binnen de organisatiestructuur die *fair pay* aan de Platform-aanjagers mogelijk maken, passend binnen de kaders van de ANBI-stichting en het CBF-keurmerk. Het PvFM zal 2023 gebruiken om te onderzoeken welke vorm hier het beste bij past: een bestuur/directie model met daarboven een RvT, of een model waarbij de oprichters uit het bestuur stappen en als directeur worden ingezet, waarnaast het bestuur en de RvT de uiteindelijke verantwoordelijkheid dragen.

12. Governance Code Cultuur

In haar handelen hanteert de stichting de Governance Code Cultuur als leidraad. Deze is ook overgenomen in haar statuten, het huishoudelijk reglement, de gedragscode en in het aansluitreglement van de stichting PvFM.

platform	
voor	•
freelance	•
musici	

13. Werknemers

Het PvFM heeft momenteel geen werknemers in dienst, maar wil wel een werkorganisatie. De inzet en tijdsinspanning van de aanjagers van het PvFM is significant groter dan van vrijwilligers verwacht mag worden. Het Platform spant zich daarom in om in de toekomst de organisatie zo in te richten dat dit werk billijk vergoed kan worden. Het PvFM streeft ernaar deze werkorganisatie op te zetten in 2023 en op z'n laatst in 2024 actief te hebben.

14. Financiën

Support de muziek; steun freelance musici!

Het PvFM wordt financieel gesteund door ruim honderd freelance musici met een jaarlijkse gift van 120,- per persoon. Ook heeft ze in het jaar 2022 een private gift gekregen van €2167,27.

Het PvFM streeft naar een financieringsmix, waarbij de bijdrage van freelance musici zelf niet de belangrijkste factor is. Het PvFM is namelijk geen vakbond, maar een goed doel. Het doel van het PvFM is een duurzame muziekpraktijk, door de positie van freelance musici te verbeteren. Freelance musici zijn de zwakste schakel in de muziek en hebben zeer weinig inkomen. Het is niet redelijk om dan juist van deze groep een substantiële bijdrage te vragen.

Het PvFM wil daarom zoeken naar bedrijfssponsoring, overheidsbijdragen, legaten en giften, projectsubsidies en fondsen. Zodat ze kan blijven opkomen voor een duurzame muziekpraktijk in Nederland.

Om een gezonde (werk)organisatie draaiende te houden verwacht het PvFM jaarlijks minimaal over €100.000,- te moeten beschikken. Aan de start van 2023 heeft het PvFM een begrotingsgat van om en nabij de €90.000,-. Op dit moment wordt dit begrotingsgat opgevangen doordat de bestuursleden als vrijwilliger de werkorganisatie-taken uitvoeren.

Ook richt het PvFM een werkgroep fondsenwerving op. Deze werkgroep gaat zich actief bezighouden met het rondkrijgen van de financiering.

Het PvFM zal helderder moeten communiceren dat het PvFM een goede doelenorganisatie is en niet een vakbond. Het doel is een duurzame muziekpraktijk en het middel is het

platform	
voor	•
freelance	•
musici	

verbeteren van de omstandigheden voor de kwetsbaarste schakel in de muziek: de freelance musici.

Voor donoren zal het PvFM inzichtelijk moeten maken, dat de beste manier om muziek in Nederland te stimuleren, het stimuleren van freelance musici is en dat het PvFM de organisatie is die dat kan bewerkstelligen.

Het PvFM neemt de periode van dit beleidsplan om naar een gezonde financiering toe te werken.

Sponsoring

Het PvFM onderzoekt de komende periode of sponsoring een realistisch doel is en wat het PvFM als tegenprestatie kan bieden. Sponsoring hoeft niet per se in geld plaats te vinden, te denken valt ook aan sponsoring *in natura*. Bijvoorbeeld door een korting op het printen van materiaal, of het gratis ter beschikking stellen van een zaal.

Overheidsbijdragen

De Rijksoverheid financiert geregeld projecten van belangenorganisaties. Het PvFM wil onderzoeken of zij ook voor dergelijke subsidie in aanmerking kan komen, voor een van haar projecten, of voor de rompbegroting.

Legaten en giften

Het PvFM heeft een CBF-keurmerk aangevraagd. Als het PvFM dit keurmerk krijgt, wordt het opgenomen in de database van het CBF. Dit keurmerk zal het eenvoudiger maken om aan het PvFM te doneren.

Het PvFM meldt zich aan bij de vermogensbeheerders van banken. Door opgenomen te worden in deze databases, kunnen vermogenden het PvFM makkelijker vinden en steunen.

Het PvFM richt een vriendenclub op die het PvFM financieel kan ondersteunen.

Projectsubsidies

Voor de events die het PvFM gaat ontwikkelen wordt projectsubsidie gezocht. Deze subsidies kunnen van de overheid komen, of van private fondsen.

platform	
voor	•
freelance	•
musici	

Fondsen

Het PvFM onderzoekt of er fondsen zijn die met hun doelstelling overlap hebben met het PvFM. Ze zal deze fondsen aanschrijven voor projectsubsidie, of subsidie voor de organisatie.

Donaties/lidmaatschappen/abonnementen

Freelance musici kunnen zich aansluiten bij het PvFM. Zij zijn voor 120,- per jaar officieel PvFM'er. Niet-musici kunnen doneren.

Het PvFM onderzoekt wat de beste strategie voor het werven van donateurs en aangeslotenen is.

15. Marketing en Communicatie

Er komt een marketing- en communicatieplan, eventueel olv een marketingbureau of professioneel marketeer, zodra het PvFM hier voldoende middelen voor heeft.

Het PvFM gaat een effectieve communicatiestrategie ontwikkelen om het doel en de boodschap aan de doelgroep en het bredere publiek over te brengen. Het kan bijvoorbeeld gebruikmaken van sociale media, nieuwsbrieven en persberichten om te communiceren over belangrijke ontwikkelingen en acties van het PvFM.

16. Slotwoord

Jouw passie is onze missie

In deze onzekere tijden is het voor freelance musici belangrijker dan ooit om te kunnen rekenen op een eerlijk tarief en om niet tegen elkaar te worden uitgespeeld. Het PvFM is opgericht om hierin een belangrijke rol te spelen. Naast het blijven strijden voor eerlijke tarieven voor musici, is het ook onze taak om werk- en opdrachtgevers te blijven wijzen op het belang van het eerlijk betalen van freelance musici voor hun werk.

Samen kunnen we ervoor zorgen dat de muzieksector in Nederland weer gezond wordt en zich kan ontwikkelen. Het PvFM blijft zich de komende vijf jaar inzetten voor deze doelstelling. Zo dragen we bij aan een toekomst waarin muziek centraal blijft staan.