

platform	
voor	•
freelance	•
musici	

Culturele ANBI

Informatie betreffende de publicatieplicht

Stichting Platform voor Freelance Musici

Empowering Freelance Musicians

Stichting Platform voor Freelance Musici

Empowering Freelance Musicians

Naam van de instelling:

Stichting Platform voor Freelance Musici

RSIN-nummer:

862082560

Contactgegevens:

Website:

www.pvfm.nl

E-mail:

info@pvfm.nl

Telefoon:

0616344777

0648922087

Adres:

Loet C. Barnstijnstraat 40

1087 MH Amsterdam

Beschrijving doelstelling:

Het doel van het PvFM is *betere arbeidsvoorwaarden* voor musici, *meer onderlinge solidariteit* en een *groter draagvlak in de maatschappij*. Ook voor dit jaar streven we dit doel na en hopen we het een stukje dichterbij te brengen.

Eerlijke arbeidsvoorwaarden omvatten een eerlijk tarief, duurzame inzetbaarheid, betere annuleringsvoorwaarden, en een einde aan schijnzelfstandigheid in de muziek. Met schijnzelfstandigheid, bedoelen we constructies waarbij musici structureel ingezet worden, waar een vast dienstverband op z'n plek zou zijn.

Onder onderlinge solidariteit verstaan we dat musici niet bang zijn om voor zichzelf en elkaar op te komen, dat musici onderling informatie uitwisselen en zich bewust zijn van hun marktwaarde.

Onder draagvlak in de maatschappij verstaan we dat de samenleving de musici in deze waarden ondersteunt, dat er meer begrip voor hun positie ontstaat en, waarover ook in de media gesproken en geschreven blijft worden.

Hoofdpijnen van het beleidsplan:

1. Termijn van het beleidsplan
- 1 jaar t/m 31 december 2021

2. Missie en visie:

Empowering Freelance Musicians

Het Platform voor Freelance musici staat voor een eerlijk tarief voor freelance musici. Fair practice is hierin een vanzelfsprekendheid. De stem van freelance musici moet gehoord worden, want freelance musici zijn onmisbaar in de culturele sector. Het PvFM is een stichting voor en door freelance musici.

3. Strategie:

Lobby: contact met politici, pers, en collega belangen behartigers.

Eigen media: via de socials én op de werkvloer hebben we een direct contact met onze achterban.

Professionalisering: door fondsen te werven kunnen we meer betekenen voor onze achterban.

Achterban: het omzetten van de informele vereniging, bestaande uit 700 leden, tot aangeslotenen van de stichting. Het werven van aangeslotenen onder de 3200 facebookleden.

4. Huidige situatie

Het PvFM zoekt middelen om de stichting verder te ontwikkelen als serieuze gesprekspartner en belangenbehartiger voor de freelance-muziekwereld. Het bestuur stelt hiervoor een jaarprogramma op, waarvan communicatie (zowel voor de deelnemers als voor de buitenwacht) en het organiseren van openbare activiteiten wezenlijke onderdelen vormen.

Op dit moment heeft het PvFM meer dan 3.200 Facebookleden, waarvan ongeveer 700 musici aangegeven hebben 'deelnemer' te willen worden van het PvFM

5. Activiteiten van de organisatie

In 2021 vraagt het PvFM de Culturele ANBI status aan, schrijft ze een huishoudelijk reglement, klachtenregeling, aansluitreglement, gedragscode, beleidsplan en begroting.

Ook houdt het PvFM zich bezig met de lobby en actievoeren om de Freelance Musici in beeld te houden.

6. Governance Code Cultuur

Het PvFM heeft de Governance Code Cultuur en de Fair Practice Code geïmplementeerd in haar statuten en reglementen en leeft deze na.

7. Het werven van gelden

In 2021 werft het PvFM donateurs en andere gelden. Subsidies worden aangevraagd en sponsoring wordt onderzocht.

Functies en namen van de bestuurders:

Bestuur

Dorine Schoon	– Voorzitter
Caroline Cartens	- Penningmeester/Secretaris
Helmke Jansen	- Algemeen lid
Merijn Dijkstra	- Algemeen lid

Raad van Toezicht

Heather Kurzbauer

Ad 's-Gravesande

Cathrien van Bunningen – nog niet ingeschreven bij de KvK

Anita Verheggen – non-actief

Het beloningsbeleid:

Zodra er financiering is, krijgt het bestuur en de werkgroepen een vacatievergoeding, conform de richtlijnen in de Governance Code Cultuur.

Een verslag van de uitgeoefende activiteiten:

Het Platform voor Freelance musici is een organisatie voor en door musici. We hebben dit jaar activiteiten ontplooid die vanuit onze achterban kwamen en ook veel werk verricht dat intrinsiek noodzakelijk was.

Een greep uit onze activiteiten:

- We hebben een pdf-brief aan de burgemeesters van Nederland, over de sluiting van muziekscholen gemaakt. Deze brief konden musici downloaden en personaliseren met hun eigen naam, de naam van hun gemeente en van hun burgemeester. Deze brief was mede ondertekend door Kunsten'92, de Cultuurconnectie, de Creatieve Coalitie, AVV en de Kunstenbond. De brief werd meer dan 300 keer gedownload en we kregen o.a. reacties van drie ministeries, vele burgemeesters en de VNG.
- We hebben een enquête voorbereid om onder de Nederlandse koren te bekijken of de Corona-gelden wel bij de beoogde personen terecht zijn gekomen. Deze enquête wordt najaar 2021 gelanceerd.
- We hebben een tariefchecker voor musici ontwikkeld, deze wordt ook najaar 2021 gelanceerd.
- We bereiden 'de Nacht van de Freelance Musicus' voor. Een nacht met debatten, vele concerten en een spetterend feest. Gratis voor aangeslotenen.
- We hebben talloze interviews gedaan, ook onze leden zijn vaak in het nieuws geweest,
- We hebben hard gelobbyd bij politici voor de freelance musici
- We hebben ontzettend veel vergaderd met allerlei gremia en adviescolleges (Min SZW, Platform ACCT, de Creatieve Coalitie, Kunsten'92, etc) en zorgen ervoor dat freelance musici niet vergeten worden.

Financiële verantwoording.

We hadden begin dit jaar € 1625,- in kas. Dit geld gebruiken we voor lidmaatschappen, abonnementen, kleine cadeautjes en andere kleine uitgaven. Zie de begroting:

Begroot budget:	€ 1.625
Gerealiseerd (al betaald):	€ 871
Resultaat (nog te besteden):	€ 754

	Begroot	Gerealiseerd	Resultaat (nog te besteden):
Totaal kosten inclusief btw	€ 1.625	€ 871	€ 754
Kasboek: Onderdeel begroting:			
1 Vacatievergoeding voor werkgroepen; cao wensen, checks op bezwaar	€ 0		€ 0
2 Vergoeding werk bestuur (bedankjes/welkomscadeautjes)	€ 300	€ 206	€ 94
3 M&C en events	€ 50	€ 107	-€ 57
4 Juridisch advies budget vorming organisatie	€ 100		€ 100
5 Reiskosten	€ 0		€ 0
6 Onvoorzien	€ 95		€ 95
7 Kosten voor diensten (progressus €39 per maand, google drive, certificaten, ban	€ 780	€ 333	€ 447
8 lidmaatschappen (Creatieve Coalitie)	€ 200	€ 200	€ 0
9 verblijfskosten	100	€ 25	€ 75